

Be Professional

世界に誇れる空港で
店舗運営のプロフェッショナルとして



Mission

あらゆる業態の店舗を 業界ナンバーワンのスキルで 運営できるプロ集団を目指しています

当社は、羽田空港、成田空港、関西空港という日本を代表する空港で、お土産、服飾雑貨等のショップやブランドブティックなど幅広いジャンルの店舗を運営しています。世界中のお客さまに最高のモノとコトを提供し、旅の思い出づくりをお手伝いしています。

日本空港ビルグループの一員として

当社は、2004年に日本空港ビルデングの直営店舗の販売部門を担う100%出資子会社として分社化し、羽田空港、成田空港および関西空港における店舗運営、販売業務を受託しています。

HANEDA
Japan Airport Terminal



日本空港ビルデング

店舗運営委託



HANEDA
Haneda Airport
Enterprise



羽田エアポートエンタープライズ

社員と会社が互いに成長できる
企業風土の醸成を目指して



当社は、社員個々の能力を伸ばしていくことで、お客さまに高い付加価値を提供できる現場力の向上に取り組むことに加え、女性活躍や社員の健康増進を推進し、若手社員からの改善提案を積極的に採用するなど、社員エンゲージメントの向上にも努めています。また、SDGs達成に向けて、積極的に取り組みを行っています。



Our Business

羽田空港、成田空港、関西空港で、 店舗運営を受託しています

当社は、羽田空港の国内線で48店舗、
国際線で32店舗、成田空港で11店舗、
関西空港で1店舗の
合計92店舗を運営しています。



店舗マネジメント

各店舗における要員などのリソースを適正に配分し、予算管理を行い、当社の重点戦略に基づいた各店舗での施策、計画を実行しています。また、従業員のモチベーション向上に努めています。



マーチャンダイジング

「商品の企画・開発や調達」、「商品構成の決定」、「販売方法やサービスの立案」など、商品担当と現場スタッフが一体となりお客さまに支持される店舗づくりに取り組んでいます。



接客・販売

お客さまがお求めの商品を速やかにご案内できるよう専門知識を蓄えること、語学力の向上を図ること、笑顔で明るくお迎えすることを日々心がけ、すべてのお客さまに丁寧に対応しています。



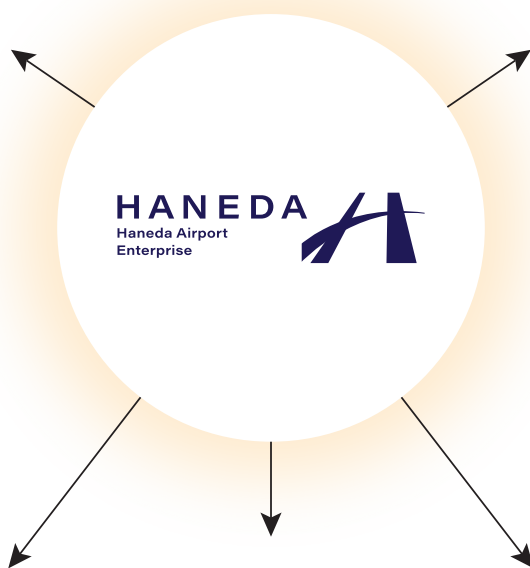
商品開発・マーケティング

当社の店舗は、多くの銘品を取り揃えています。独自の商品開発にも注力しています。羽田空港でしかお求めいただけないオリジナル商品を数多く販売しています。



人材採用・育成

「人材の徹底したプロ化」を重点戦略のトップに位置付け、さまざまな研修や自己啓発制度を整備しています。自発的な能力開発により、サービスレベルと現場力の向上に努めています。



羽田空港	成田空港	関西空港	合計92店舗
48	32	11	
(国内線)	(国際線)		※2026年6月現在

羽田空港 国内線 (一部抜粋)

TERMINAL
1
第1ターミナル



TERMINAL
2
第2ターミナル



羽田空港 国際線 (一部抜粋)

TERMINAL
2
第2ターミナル



TERMINAL
3
第3ターミナル



成田空港

(一部抜粋)

JAPAN DUTY FREE

関西空港

TASAKI

訪れる人に安らぎを、 去りゆく人にしあわせを

日本空港ビルグループ「CS理念」

PAX INTRANTIBVS SALVS EXEVNTIBVS

日本空港ビルグループのCS理念「訪れる人に安らぎを、去り行く人にしあわせを」は、“中世の宝石”と言われ、商人たちが往来し休息を求めた地であるドイツ・ローテンブルク市のシュピタール門に刻まれています。私たち日本空港ビルグループは、この銘文を日々胸に刻み込み、羽田空港を利用されるすべてのお客さまにご満足いただけるサービスの向上に取り組んでいます。



お客さまが「本当に」求めている

モノとコトの追求をとおして、CS理念を実現

当社は、日本空港ビルグループの一員として、CS理念を実現するため、お客さまのニーズに合った商品を取り揃え、お客さまの心の動きをくみ取りながら、お客さまの期待を超える付加価値の提供を目指しています。そのために販売員一人ひとりが、自らの知識と技術を高められるよう、さまざまなことに挑戦する気持ちを持って行動することを心がけています。



持続可能な社会の実現を目指します

当社は日本空港ビルディンググループが掲げる「サステナビリティ基本方針」に基づき、2030年に目指す姿「人にも環境にもやさしい先進的空港2030」の実現に向け、店舗運営会社としてさまざまな取り組みを進めています。

環境

運営店舗における照明のLED化、省エネ冷蔵什器の導入による環境負荷の低減に取り組んでいます。また、物流から商品管理、販売、廃棄ロス等のサプライチェーン管理について検討を進めています。

社会

多様なお客さまに対応できる「ユニバーサル研修」「手話研修」を実施

あらゆる障害のある方に対して、積極的な対応ができるよう「ユニバーサル研修」「手話研修」を実施しています。実際に多くのスタッフが手話等の資格を取得しており、すべてのお客さまと心を通わせる接客ができるよう、さらなる育成に取り組んでいます。



女性活躍、両立支援、健康経営を推進

女性が活躍できる環境整備と積極的な登用に取り組むとともに、仕事と家庭の両立支援にも積極的に取り組んでいます。また、社員の健康保持・増進のための各種施策に積極的に取り組む「健康企業宣言」を策定し、健康経営を推進しています。



地方催事

日本全国各地の優れた産品とその文化の発信を目指した物産展を企画運営しています。当社独自の仕入れはもちろん、各自治体や全国のアンテナショップと連携し、現地でなければ味わえない本場の味を歴史的な背景とともに羽田空港からお届けしています。



エシカル商品の展開、拡充

エシカルな視点に基づいた商品の開発・仕入れ・販売をととして、「人・社会」「環境」「地域」など、さまざまな地球上の課題を倫理的な消費行動によって解決できるよう取り組んでいます。



ガバナンス

コンプライアンス、リスクマネジメントを徹底し、組織力の向上、企業風土改革に取り組んでいます。社員と会社が互いの成長に貢献しあう環境を醸成する「社員エンゲージメント」を向上させるため、当社ビジョンの決定、周知から社員啓蒙活動まで各種情報発信などを行い、社会の課題解決と自社の成長戦略を同期させ、持続可能な社会の実現を目指しています。



株式会社羽田エアポートエンタープライズ

〒144-0041

東京都大田区羽田空港3-3-2

第1旅客ターミナルビル

TEL:03-5757-8660



<https://www.haneda-ae.co.jp/>